

Stadtverwaltung Wittlich

BESCHLUSSVORLAGE



Vergaben Neubau Vitelliusbad Marketingkonzept inkl. Social Media Präsenz	Fachbereich:	Fachbereich II
	Sachbearbeitung:	Müller, Markus
	Aktenzeichen:	II-4241.01-MM
	Vorlagennummer:	2023/384
Datum:		02.11.2023
Berichterstattung:		

TOP	Gremium (Beratungsfolge):	Termin:	Topstatus	Beratung
	Bau- und Verkehrsausschuss	15.11.2023	öffentlich	beschließend

Beschlussvorschlag:

Die Agentur new media labs Steven Megerle & Timo Schweiger GbR aus 54516 Wittlich erhält den Auftrag für das Marketingkonzept inkl. Social Media Präsenz zum geprüften Bruttoangebotspreis in Höhe von 26.239,70 Euro.

Begründung/Problembeschreibung:

Das Büro DSBG, Herr Prof. Dr. Christian Kuhn wurde von der Stadtverwaltung Wittlich mit der Betriebsberatung, Belegungs- und Personalplanung sowie Eröffnungsorganisation beauftragt und hat uns im Rahmen ihrer Beratung empfohlen frühzeitig, lange vor der Eröffnung, ein Marketingkonzept inkl. Corporate Identity zu entwickeln.

Ein Marketingkonzept schon während der Baumaßnahmen ist aus mehreren Gründen wichtig:

1. Kundenbindung: Marketing hilft, Kunden über Veränderungen zu informieren und ihr Interesse am Unternehmen aufrechtzuerhalten.
2. Kundenakquise: Die Bauphase bietet eine Gelegenheit, neue Kunden anzuziehen. Durch gezieltes Marketing können potenzielle Kunden beworben werden.
3. Image und Glaubwürdigkeit: Ein gut durchgeführtes Marketing während der Bauphase kann das Image des Bäderbetriebes stärken und die Glaubwürdigkeit erhöhen.
4. Krisenmanagement: Wenn unerwartete Probleme während der Bauphase auftreten, kann Marketing dazu beitragen, die Öffentlichkeit über Schritte zur Problembewehrung zu informieren.
5. Informationsvermittlung: Marketing ermöglicht es Kunden, Mitarbeitern und anderen Interessengruppen wichtige Informationen über den Fortschritt der Baumaßnahmen zu vermitteln.

Insgesamt trägt ein Marketingkonzept während der Baumaßnahmen dazu bei, die Kommunikation bzw. Außendarstellung aufrechtzuerhalten und so das Vertrauen der Bürger bzw. Kunden zu stärken.

Um das Marketing Konzept zu erarbeiten, ist die Entwicklung des Logos oder Wortmarke ein wichtiger Meilenstein. Der Auftrag hierfür wurde bereits an die Agentur new media labs erteilt.

Es handelt sich bei der Vergabe um eine freiberufliche, kreative Leistung die von einem regionalen und emotionalen Bezug zur Aufgabenstellung profitiert.

Im Angebot sind neben der Marketing Entwicklung inkl. Corporate Identity auch Social Media Betreuung auf Facebook und Instagram sowie Gestaltung von Printmedien enthalten.

Mittel stehen im Haushalt unter dem Produktkonto 4241.096124 zur Verfügung.

Die Verwaltung schlägt vor den Auftrag an die Agentur new media labs - Steven Megerle & Timo Schweiger GbR, Wahlholzer Straße 32, 54516 Wittlich zu erteilen.

Joachim Rodenkirch
Bürgermeister